**关于在红星美凯龙内江甜城商场店遭遇科凡经销商消费诈骗的维权声明**

**一、管理方违约失职及经销商涉嫌诈骗犯罪的基本情况**

1、商场管理方红星美凯龙家居集团股份有限公司四川省内江市甜城商场店（以下简称：红星美凯龙）、品牌方科凡家居股份有限公司（以下简称：科凡）。红星美凯龙对入驻商家资质、资信审核不到位，资金监管存在巨大漏洞（例如：2022年4月份科凡客户到红星美凯龙一楼前台缴费，被告知不能正常缴费，需到科凡门店pos机刷卡缴费）；科凡对加盟商资金实力、资信调查的前期审核把关不严，对加盟商门店资金流向管理、异常情况监督管理混乱，没有及时发现、预警并制止加盟商的违规违法操作（例如：早在2021年8月份的客户货款就没有打到生产厂家，距今长达近1年时间之久仍未引起总部重视），造成了众多客户巨额财产损失。

2、科凡红星美凯龙内江店法人钟朗，同时经营科凡、皇派和鑫派度三个门店，从开店之初就负债经营，（钟朗在派出所供述开店之初就已经欠债数百万元），在挪用客户货款的同时，还大肆向科凡内江店员工借款。据维权微信群不完全统计：至少涉及20-30名客户货款合计超过260万元（每户少则3万余元，多则近20万元），钟朗挪用挥霍员工借款和客户货款共计超过500万元。直到2022年7月初，钟朗及门店工作人员仍在收取定金，并以货品仓库被洪水浸泡为由欺骗已付款客户。因定制衣柜先款后货的行业规矩，钟朗的负债不属于经营不善或其他原因导致的资金链断裂，而极可能是从开店之初就有预谋、有计划的金融诈骗犯罪，其诈骗数额特别巨大，犯罪情节特别严重，犯罪故意特别恶劣。

**二、维权基本要求**

1、要求红星美凯龙和科凡积极组织开展善后处置。一是统计、梳理钟朗入驻红星美凯龙经营的科凡店、皇派店和鑫派度店三个门店支付定金和货款的客户数量和损失金额（以合同、收款收据和转账记录为准）；二是协助配合客户向当地警方报案，冻结钟朗财产，防止资金转移；三是向各自公司总部如实报告情况，制定处置方案，维护商家信誉，保持社会稳定；四是7月31日前确定并公布善后处置方案和时间表。

补充说明：2022年7月23日，皇派门窗广东总部派人来到内江，拿出了善后处理方案，确定订单真实性以后，继续履行合同，排产生产受骗客户定制的产品。应对危机、服务客户十分有诚意，体现出一家家居建材企业诚信经营、对客户高度负责的品牌精神和社会责任感，本次维权对象不再包括皇派门窗品牌方。

2、最低诉求：继续履行原合同

参照科凡宁波鄞州区港隆店善后处置方案进行善后处理：“公司将以最大限度降低消费者损失为目标，专项小组统计名单并联系涉事消费者，进行“1对1”售后问题处理。一周内完成所有客户的资料收集，核对无误后组织制造生产部门优先排产，并联动当地安装售后团队持续跟进完成货品交付服务。”（引用自科凡家居股份有限公司浙江区域经理汪东辉对媒体的表态）

科凡继续履行内江店客户已经签订的合同。全款付清的重新确认金额和定制方案后加急下单生产并向客户提供下单和生产证明；支付定金的重新确定订单金额和定制方案后重新签订供货方为科凡家居股份有限公司的购销合同，并按合同执行。

3、其他诉求：赔偿损失、公开审理并全网直播

追究科凡内江店法人钟朗法律责任，承担刑事责任的同时，承担民事赔偿责任。如该犯罪嫌疑人积极退赔违法所得，减轻受害人经济损失，受害客户群体可提供减轻刑事处罚证明文件；如该犯罪嫌疑人拒不退赔，受害客户群体在依法提出合同经济纠纷赔偿的同时，追加精神损害赔偿要求，不能或不愿赔偿的，可诉请人民法院从重予以刑事处罚。

追究商场管理方红星美凯龙和品牌方科凡法律责任，对入驻商家和加盟经销商监管不力，造成客户巨额经济损失的同时，也对各自的商业品牌造成巨大负面影响。红星美凯龙、科凡如积极配合受害客户和当地政府主管部门处理善后，最大限度维护受害客户的合法权益，可考虑不将红星美凯龙和科凡列为第二、第三被告，不全网直播案件审理过程。

4、现场维权

到红星美凯龙内江店现场现身说法，警示其他人提高警惕，增强防诈骗意识，不要被高大上的门店和品牌欺骗，共同维护规范和谐的营商环境。

5、搜集保存证据

保存好合同、付款凭证、转账记录、现场照片、音频、视频等一切证据。

6、投诉举报

通过上门投诉、电话投诉、网络投诉等多种渠道向社会公众和政府主管部门反映情况，让尽可能多的人民群众了解事情真相，揭露骗局，警醒他人，避免类似诈骗事件悲剧重演。

7、相信并依靠党和政府，依法维护全体受害客户的合法权益

中国共产党第二十次全国代表大会即将召开，内江市作为成渝经济圈重要节点城市，正在大力发展新经济新业态，相信内江市各级党委、政府和行业主管部门能够担当作为，不讳疾忌医，不回避矛盾，不消极维稳，正视内江家居装修建材行业的问题乱象，加强行业监管，积极发挥作用，尽快促成上述问题的圆满解决。并以此为契机，开展行业清理整顿，提升内江建材家装行业的整体发展水平。

**三、应对复杂情况的考虑**

1、2022年5月，证监会官网披露了科凡家居股份有限公司首次公开发行股票招股说明书(申报稿)，科凡公司IPO材料已被正式受理。正如在招股书风险提示一栏中显示，科凡公司存在一定的经销商管理风险。

据新闻报道：2022年3月，宁波鄞州高新区港隆国际家居购物广场7楼科凡家居定制门店（港隆店）经销商谢某收取客户货款后长期拖欠订单，给消费者造成生活困扰及经济损失，根据维权微信群不完全统计，已有50余名客户受到损失，累积金额达到260万余元。科凡港隆店暴雷事件的性质，甚至涉案金额都与科凡内江店如出一辙。不到半年时间，连续发生经销商断链暴雷事件，科凡公司的经销商管理风险并没有得到有效监管和改善，反而再次爆发，说明该公司企业管理、经营模式都存在巨大的漏洞隐患，不符合优质企业上市的基本要求，建议证监会暂时终止该公司申请上市的审批程序。

2、向国务院市场监督管理总局、四川省市场监督管理局、内江市市场监督管理局、市中区市场监督管理局逐级反映红星美凯龙（内江甜城商场店）运营管理过程中对入驻商家审核缺失、监管缺位、资金管理失控等严重问题，敦促红星美凯龙针对品牌知名度快速提升、经营规模急速扩张过程中所暴露出来的配套服务缺失、商家监管不力、资金管理不严等管理运维方面的严重问题尽快进行彻底整改。

3、以传统纸质信函和网络短视频形式向相关监管机构、涉事公司以及国内外媒体公开发布《致国务院市场监督管理总局的公开信》《致中国证券监督管理委员会的公开信》《致红星美凯龙家居集团股份有限公司的公开信》《致科凡家居股份有限公司的公开信》，曝光我们所遭遇的消费诈骗和维权困境，呼吁相关主管部门加强监管、规范从业、维护人民群众的合法权益和合理诉求。

红星美凯龙全球家居生活广场内江甜城商场店3楼科凡家居定制门店全体受害客户

2022年7月24日