# 【聚焦】“两只老虎”致敬“无痛时光”，助益中老年人缓解疼痛

每年10月的第三个周一是“世界镇痛日”。如今，疼痛已成为继心脑血管疾病、肿瘤之后第三大健康问题，严重影响人们的健康和生活质量。国际疼痛学会将慢性疼痛定义为“超过正常的组织愈合时间（一般为3个月）的疼痛”，也有人把慢性疼痛比喻为一种不死的癌症。《中国疼痛医学发展报告（2020）》数据显示，我国慢性疼痛患者超过3亿人，且正以每年1000万至2000万的速度增长。作为一种复杂的疾病，慢性疼痛已引起全世界的高度重视。

****不可忽视的慢性肌肉骨骼疼痛****
在慢性疼痛中，慢性肌肉骨骼疼痛最为常见，它与身体退行性改变息息相关，包括慢性关节痛、颈肩痛、腰背痛、肢体疼痛等等。据统计，全球20%-33%的人口罹患肌肉骨骼疾病，且随年龄增长而增加，其中腰背痛最为常见，成年人的发病率为30%-40%。2022年由中国老年保健协会指导、21世纪新健康研究院公布的《中老年常见疼痛防治认知调研报告》显示，慢性肌肉骨骼疼痛位列困扰中老年人的疼痛之首（占比80.4%）。

因发病位置不同，慢性肌肉骨骼疼痛的程度也不同。骨痛是钝痛、刺痛或深痛，肌肉疼痛可能剧烈而短暂，关节痛常伴有僵硬、肿胀，纤维肌痛症会出现多个痛点，神经压迫性疼痛则有刺痛感或灼烧感。慢性肌肉骨骼疼痛常导致中老年人生活痛苦，甚至不能独立生活，引发睡眠障碍、抑郁等心理障碍。

疼痛虽常见却不可忽视，更不能“忍”。对中老年人来说，正确认识疼痛、重视疼痛异常关键。出现初期症状时及早就医，能够很好地减轻疼痛，提高生命质量。

**多种方式，科学管理疼痛**
随着人们健康意识提高和生活方式变化，越来越多的人在医治基础上进行疼痛的自我管理。康复锻炼就是不错的方法，包括拉伸、抗阻训练、有氧锻炼，这些运动能改善包括骨关节炎、腰背痛在内的老年慢性肌肉骨骼疼痛。日常生活中，佩戴矫形器、腰围、颈围等器具，也能缓解疼痛并减少进一步的损伤。如果出现因疾病导致的睡眠紊乱、情绪障碍等，就要进行心理干预，目前，认知行为疗法（CBT）是慢性疼痛的一线心理治疗手段。

中医治疗慢性疼痛由来已久，例如针灸、贴膏药等。膏药是中国传统的“内病外治”方法之一，早在《黄帝内经》中就有记载。中医外科膏药运用中药归经原则，进而发挥着散寒祛湿、活血通络等功效。如今，膏药更是凭借简单方便、安全有效的特点走进千家万户。

**家喻户晓，“两只老虎”品质致胜**
说到膏药，很多人首先想到了威风凛凛的两只老虎图案，这便是羚锐制药旗下的“两只老虎”牌膏药，老百姓俗称“老虎膏药”。



“两只老虎”牌膏药覆盖了风湿、扭伤、肌肉痛、关节痛等多个治疗领域。据羚锐制药2021年年报披露，“两只老虎”系列膏药已经达到年产销10亿贴；[米内网数据显示](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzQ4MTg2MQ==&mid=2650416380&idx=3&sn=138ce653b0cf9e7c177dc71b3bb7f327&chksm=bed7d81689a051003062cb61aea618c2622152c6408a812a79dd72ae8f01842ae3b7fa302c5a&mpshare=1&scene=1&srcid=1016hiuQS966uE10dE9Re52I&sharer_shareinfo=9454e481589ea22dbd4f9c1d39eae0de&sharer_shareinfo_first=8c0f934d1f26a5805d886acd5cba73ae&key=b99d03b5a948b0924f803720ce00272ceb96f8aa55097b24aff21077ab023f87bb0e63283a8b8416c9dce44c8b91bf549aa1c2e4325eba9d4f606206e7f93d337d0065a783fbd1f47d8bb0ab86c4c396d1b6ca7fe5d985459c9553bcb495b481c3b0cafde03820702f4a038576f2f17711bfc71e934bf051c9a7c15a378a9de2&ascene=0&uin=MjIzNjM3MTAxMA==&devicetype=Windows+7+x64&version=63090719&lang=zh_CN&exportkey=n_ChQIAhIQuLqwXJRKEFGoe5kFV4YiaxLfAQIE97dBBAEAAAAAAG98GO4gqFoAAAAOpnltbLcz9gKNyK89dVj0xLSU9msj5BUzkhqtGj+2L2LDzSM+pOxsLu9Ez7qEE6R4CXE5eRApkzHAFfZbxE68IEfWe0Y6ADrjcQR1whNplZ5y2e00ZPd544ABVn3pNA1kpKinS3A88ctneyxJEDFR85yPo1og0oaCcEoHUWde7rfgCCh6p1zMxx9eo88H1uiBwXDDy0yL8Pz+NCce3nz+Ta+iUT7YytVIWBjFaJTYASGbKY8YJ8NkjvvQ28Opa4ZtTlLcKdnAZ54=&acctmode=0&pass_ticket=kHFA5dlWldPQacGXgmC+EjEn9Jwck5J3c+RWXyiWRA24GwDWLWmsXnhsylj5JkYX&wx_header=1&fasttmpl_type=0&fasttmpl_fullversion=6902399-zh_CN-zip&fasttmpl_flag=3)，2023年上半年在中国城市实体药店终端中成药贴膏剂TOP20品牌中，羚锐制药有6个品牌上榜，为上榜数量最多的企业；这一系列数字“数说”着“两只老虎”牌膏药的市场地位，也从侧面反映了产品深入人心，早已成为家喻户晓的家庭常备药物。

**世界镇痛日，“两只老虎”为国民健康助力**
“两只老虎”与时代脉搏共振，在新媒体生态中积极保持“网感”。近年来，他们一边构筑新媒体多元传播路径，实现“出圈”；一边不断打磨优质创意与更多人群共情，成功“破圈”。曾经低调的国货老品牌，如今紧握硬核的产品力和创新的品牌力，全方位服务消费者，为国民健康助力。

今年世界镇痛日期间，“两只老虎”联合微博、新浪、抖音、微信朋友圈等新媒体平台，发布“两只老虎致敬无痛时光”主题活动，以沉浸式的互动内容撬动中老年人“心智”。品牌希望以此鼓励中老年人积极面对疾病、主动防治，通过正确的治疗缓解疼痛，安享晚年快乐时光。

同时，“两只老虎”深入洞察疾病痛点，在微博平台将关节痛等话题拉回公众视野，推动年轻人关注老年常见病，共同守护长辈健康。这也引发知名医生在抖音为老年人进行专业科普，帮助他们科学了解疼痛、合理用药。

一股致敬“无痛时光”的互联网热潮正在掀起。正如羚锐“两只老虎”一样，越来越多的经典国货焕发活力，进入新消费视野。作为老国货品牌，“两只老虎”数十年如一日深耕中药膏药领域，以优质的产品满足老百姓疼痛管理需求。作为“新声代”力量，“两只老虎”顺应中药品牌化趋势，以真诚的态度与消费者深度对话，让“国民品牌”真正成为守护“国民健康”的坚实后盾！

注：米内网《中国城市实体药店药品终端竞争格局》，统计范围是：全国地级及以上城市实体药店，不含县乡村药店；上述销售额以产品在终端的平均零售价计算。

*声明：本文谨供行业人士参考，消费者请参照药品说明书或遵医嘱购买，内容的合法合规性由作者或委托发布方承担。*