**华为终端携全系新品亮相2023中国移动全球合作伙伴大会**

以数促实，数实共生。继中国移动成功举办第10届全球合作伙伴大会之后，以“算启新程，智享未来”为主题的2023中国移动全球合作伙伴大会于10月11-13日在广州保利世贸博览馆如期举行。在数字经济全面而深入地融入人们生产生活的当下，中国移动全球合作伙伴大会连续11年为国内外合作伙伴搭建交流平台，既见证了中国信息通信产业的蓬勃发展，也不断助力加快数字中国的建设步伐。

本届展会期间，华为终端携旗舰新品、运动健康、政企解决方案、智能家居、问界新M7到场展出，全方位展示了华为终端1+8+N的全场景能力，同时还为消费者带来了部分与中国移动定制开发的产品。

**旗舰新品亮相：为消费者带来智慧新体验**

在刚刚结束的华为秋季全场景发布会上，华为终端旗下的众多实力新品重磅亮相，受到了行业及用户的极大关注，此次展会，诸多秋季新品同台亮相，与会观众可零距离深度体验华为终端的最新力作。

包含[HUAWEI Mate 60](https://consumer.huawei.com/cn/phones/mate60/" \t "https://cn.bing.com/_blank) RS非凡大师在内的[HUAWEI Mate 60](https://consumer.huawei.com/cn/phones/mate60/" \t "https://cn.bing.com/_blank)系列、高端旗舰新品HUAWEI Mate X5、HUAWEI Mate X5典藏版等最新匠心之作均在此次大会上展出，极致创新与极致工艺结合力图为消费者带来极致美学体验。

除此之外，现场还设有高效工作体验区，陈列了包含HUAWEI MateBook X Pro 2023、HUAWEI MateBook D14、HUAWEI MateBook 14S等PC系列产品；同时设有影音娱乐&工作&学习区，陈列包含华为智慧屏V5 Pro 、HUAWEI MatePad Air、HUAWEI MatePad 2023、HUAWEI FreeBuds Pro 3等产品。到场观众不仅一览各系列全线产品、体验最新产品性能，也亲身感受了华为基于HarmonyOS、星闪技术等带来的多设备全场景的生态建设。

**运动健康展区：数智化守护消费者健康**

在运动健康展区，观众全面了解了华为运动健康全栈能力与产品。随着国家进入老年化社会，银发经济在不断增长。为守护银发人群健康，中国移动深入洞察银发人群需求，特为其提供数智化养老服务。诸如HUAWEI擎云 HA580等华为智能穿戴也正与中国移动一道打造居家养老康养平台。

现场，华为终端带来了云南移动“和家亲”解决方案，完整呈现华为终端助力中国移动为老年人健康管理提供的新答卷；华为智选动感单车加大屏组合，让用户在骑行的过程中，所有的健康状态都在大屏直接投射，运动过程中身体的各项数据可以一目了然，为用户带来家庭运动的新形式；佩戴HUAWEI Watch4，现场体验一键微体检，通过手机碰一碰，相连的打印机可直接打印手机端出具的体检报告，“一条龙”式服务让个人日常健康管理更加高效便捷。

**智能家居展区：场景互动开启智慧生活**

结合家庭观影、家庭网络、亲情关怀、智慧安防四大家庭核心互动场景组合，华为智能家居为打造智慧家庭提供全新方案。

作为华为智慧屏年度高端旗舰，华为智慧屏 V5 Pro首次搭载全球首创华为灵犀隔空触控，带来跨时代的智慧交互体验，让操控智慧屏像玩手机一样轻松便捷，开创“巨幕手机”新时代。华为智慧屏 V5 Pro在外观、性能及智慧体验上带来全新升级，满足用户对高端旗舰大屏的想象。外观上，98、85英寸巨幕采用了超窄微边设计，带来视觉无边沉浸体验。画质上，鸿鹄画质全新升级，让“1080P秒变4K”。音质层面，新品搭载HUAWEI SOUND奢华音响系统，采用3.1.2声道设计，为用户带来震撼的音质体验。

华为智慧屏 V5 Pro顶部的SmartBar经过巧妙设计，集成灵犀空间定位模组，与华为灵犀指向遥控双向交互，实现精准定位。超小型天线，高精度互定位、超精准位姿融合等多项自研技术，带来全球首创的绝对指向交互。指向方式类似激光笔，光标清晰可见，实现所指即所得的隔空触控体验。华为灵犀隔空触控，实现了滑动、点按、拖拽、圈选、跳选等手机上才有的操控体验，让智慧屏秒变“巨幕手机”。配合丰富的手机应用，让智慧屏产生质变，像玩手机一样，操控大屏，让更多玩法成为可能。还搭载全新HarmonyOS 4，让电视成为家庭智慧中心。

华为凌霄子母路由Q6依托颠覆性凌霄技术，引领全屋Wi-Fi革命，通过电力线、2.4 GHz Wi-Fi、5 GHz Wi-Fi 三条高速通道同时组网，三链路带宽叠加，大幅提升中远距离信号覆盖及性能，无需布线可全屋灵活部署，让每个房间都有满格信号；同时依托HarmonyOS智慧网络，支持儿童上网关怀功能，可以合理规划孩子的上网时长、拦截不良网站、获知孩子上网的行为报告等，为孩子打造一个绿色安全的上网空间。华为此次与中国移动展开合作，特推出华为凌霄子母路由Q6定制套装产品，让消费者在购入路由Q6的同时，还可获赠由中国移动提供的通话400分钟，20G通用流量、30G定向流量等特惠。

华为家庭存储可以称之为超大容量的家庭相册与本地影音库。用户只需将手机靠近家庭存储NFC区域，即可一步完成连接，手机中指定相册的照片、视频源文件自动同步到家庭存储中；超高清电影电视剧可通过手机远程提前下载，全天不间断。华为智慧屏通过“智慧生活App”入口，即可播放家庭存储中的超高清电影或家庭共享相册，让全家乐享海量高清电影和亲情时光。

华为智能门锁可视猫眼借助HarmonyOS强大的分布式软总线能力，在家时用户通过智慧屏即可查看门外画面，安全轻松掌握。

**终端政企展区：使能政企数智化转型**

终端政企展区，分为量子密话终端、职业健康管理两大板块，全面展现了华为终端使能政企数智化转型的解决方案。

在量子密话终端板块，华为终端展出了MATE60、X5；MATE60双系统，并现场演示中国移动量子密话手机（VOIP版本）：展示中国移动量子密话通话、安全即时通信功能（群聊加密、加密音视频通话、消息阅后即焚、安全办公）；高安全终端：MATE60双系统终端，“一机两用”，兼顾工作区数据隔离与生活区日常使用。

在职业健康管理板块，华为终端展出了华为穿戴、手机、PC产品，并现场演示职业健康管理：面向煤矿、警务等职业人群健康数据采集、风险评估、干预方案；面向公安和消防的穿戴数字作训方案；“和家亲”穿戴定制能力；配合移动杭研院、各省移动健康平台的穿戴能力定制能力。

**问界新M7试乘试驾：开启智慧出行新时代**

在场外，华为终端特别为与会观众提供了问界新M7试乘试驾机会。现场工作人员根据周边路况情况合理规划试驾路线，保证为试驾客户带来最优体验。在试驾过程当中，试驾客户不仅能亲身感受问界新M7的奢华质感、澎湃动力，体验其自动泊车、智能驾驶等强劲性能，而且也更深入了解了HarmonyOS在问界新M7上的更多智慧应用，真正做到全方位认识并体验问界新M7。

HarmonyOS为问界新M7注入全新动力，使其真正做到依靠智能科技实现智联万物，改变用户出行体验，开启智慧出行新时代。除此之外，奢华六座大空间、超长续航、豪华质感座舱等也成为消费者选择问界新M7的重要理由。因此，问界新M7大定数据也屡超预期，在10月6日大定数量更是突破7000台，再创历史新高。

值得一提的是，此次展会上，华为终端还荣获了中国移动颁发的两项大奖：最佳终端合作伙伴奖与最受欢迎产品奖，以此来展现华为终端与中国移动在手机、穿戴、路由器等多产品的深度合作，在消费者业务领域的充分合作，在号卡业务和消费者粘性方面的高度配合；另外，最受欢迎产品奖最终花落HUAWEI Mate 60系列，自上市以来，从产品品牌力、性能、消费者关注度等方面，Mate 60系列都频获好评。

10月13日，此次中国移动全球合作伙伴大会展览将圆满落幕。期待明年大会，华为终端能为消费者带来更多极致产品以及数智化解决方案，助力中国数字化建设迈向新程！