# 头条、本网-综合资讯

**革故鼎新 亮点纷呈**

**广元市市场监管2023年监管工作成果丰硕**

回首即将过往的2023年，广元市市场监管人始终以“增量提质、高点开局”为统揽，强化政治引领，创新服务举措，统筹推进“大服务、大监管、大安全、大质量、大党建、大保障”格局，推动广元市政府与四川省市场监管局建立全方位战略合作，建立川陕甘毗邻地区市场监管营商环境一体化合作，聚力更高水平市场监管，用心用情诠释使命和责任，为助力广元经济社会高质量发展持续唱响了市场监管好声音，作出了新贡献。

**特色产业大放异彩**

标准引领提升产品质量。立足全市特色农业资源禀赋和产业基础，制定优于传统标准并覆盖产前、产中、产后的现代农业综合标准体系，实现生产、加工、流通、销售各环节无缝对接。目前，已主导制定《广元黄叶茶》行业标准1项，《山区稻渔综合种养技术规范》等四川省地方标准3项，发布《猕猴桃农业气象观测规范》等农业及农业服务类市级地方标准35项、《广元黄叶茶冲泡与品饮指南》等团体标准6项，建立苍溪水果、广元烤烟、朝天核桃等特色农产品标准体系63个，成功创建国家级农业标准化示范项目16个、省级农业标准化示范项目47个。

有机示范促进产业发展。突出县域特色，大力推进猕猴桃、茶叶、蔬菜等全域有机创建，引导全市特色产业向集群集聚、精深加工、绿色有机等方向转型。目前，全市196家组织共获得证书308张，产品351个，基地认证面积49万亩，获证组织数量全国第12位，证书数量居全国第11位、全省第1位。茶叶、猕猴桃、蔬菜、稻谷等特色产业认证2.73万亩、1.95万亩、2.33万亩、3540亩。朝天区《做靓有机示范助推乡村振兴》入选国家认监委“有机产品认证优良实践案例”。

地标运用提升品牌影响力。继续推进地理标志助力乡村振兴活动，抓实换标用标、品牌推介、“品牌+旅游”融合发展、知识产权保护等工作，扩大“广元造”知名度。目前，全市现有~~国家~~地理标志证明商标44件，地标保护产品22件，青川腊肉、昭化女皇贡桃正在申请地理标志证明商标；现有用标企业137家，增长158%。“苍溪红心猕猴桃”获得马德里国际商标注册，评为“四川省地理标志产业发展助力乡村振兴30大典型案例”，在四川电视台《走进天府地标》栏目专题宣传。苍溪红心猕猴桃、米仓山茶、朝天核桃、青川黑木耳上榜“天府地标美食品牌价值50强”。米仓山茶作为“中国茶文化名片”亮相纽约时代广场，被航天员陈冬在太空宣传推介。

**打造民生营商“新高地”**

创新开展“服务走在监管前、营商环境树标杆”系列主题活动，持续开展营商环境建设六大专项行动，在全省率先开展住所与经营场所分离登记、企业分支机构登记便利化改革试点，在全市积极实施“村能办”“银行办”“协会办”“跨区域办”等改革试点，制定和实施《企业开办“零成本 小时办”工作规范》，出台“川陕甘毗邻地区市场准入一体化合作机制”，持续推动《广元市市场主体住所（经营场所）登记管理办法》《支持个体工商户健康发展的措施》17条措施、“个转企”22条措施、经营主体歇业配套政策和市场监管系统持续优化营商环境30条举措，为新开办企业提供首套印章免费刻制、税务Ukey免费发放等“服务大礼包”，实现一次办事项100%，网上办事项100%，企业开办整体时限压缩至0.5个工作日内，帮助市场主体节约成本160万余元。牵头生物医药产业专班工作，绘制生物医药产业链图谱，共对接洽谈项目55个，成功签约项目26个、签约资金39.496亿元，其中江西乐迪医疗器械贸易总部经济项目签约资金为5.8亿元、成都布恩医疗器械生产项目签约资金6.6亿元、云南医颗草中药制药项目签约资金为6.5亿元。

**探索建立安全“红黑榜”**

严格按照食品安全党政同责和“四个最严”要求，市委书记、市长任创建指挥长，高位推进国家食品安全示范城市创建工作。修订市食安委工作规则、党政领导干部食品安全工作履职报告制度、食品安全突发事件应急预案，在市委党校开办全市食品安全党政同责培训班。印发市食品安全包保管理办法（试行），全市3886名干部包保在产在营食品生产经营主体25228家，督导发现问题15276个，整改完成率98%以上。在全省率先制定《广元市糕点生产经营连锁企业穿透式监管工作规范》，首次在川渝合作食品安全体系检查中运用穿透式监管成果，得到上级肯定。聚焦保健食品虚假宣传和欺诈销售等突出问题，实行季度“红黑榜”，探索“沙盒监管”新模式，特殊食品监管取得新成效。今年以来检查食品生产经营主体2万余家次，排除风险隐患4500余个。与汉中、陇南签订《川陕甘毗邻地区食品安全合作协议》，开展3市12县（区）食用农产品风险研判，创建食品协同监管新机制。开展监检联动，食品监督抽检8525批次，检出不合格食品249批次，其中国家评价性抽检合格率99.64%，居全省第二位；完成不合格产品核查处置135件，核查处置率、信息公示率均达100%。在乡镇（街道）聘请药品安全协管员，在村（社区）聘请药品安全信息员，建立“市、县、乡市场监管部门+网格员”四级药品监管网络，打通药品安全监管“最后一公里”。举办药品安全突发事件（IV）应急演练，检验和提升应急处置能力。分级全覆盖与药品生产经营企业和医疗机构签订履行药品安全承诺书，检查疫苗、血液制品、新冠病毒核酸检测试剂等生产经营使用单位11978家次，排查风险隐患709个，建成国家级不良反应和药物滥用监测哨点医院２家，省级６家。将特种设备安全纳入全市安全防范工作综合督查，建立广元市特种设备安全专业委员会，推广应用四川省特种设备智慧监管平台、广元市特种设备综合管理平台、“特种设备现场检查APP”，扎实开展电梯、城镇燃气等专项行动，下发安全监察指令书80份，消除隐患361个。

**当好市场秩序“守护神”**

成立广元市维护公平竞争和打击传销工作领导小组，建立健全市场竞争状况监测评估和预警机制，探索出台《广元市公平竞争审查风险预警工作暂行规则》，建立川陕甘毗邻地区公平竞争审查工作协作机制，扎实开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作，全市梳理涉及经营主体经济活动的存量文件310份，协同审查市级相关部门拟出台文件91份，参与2023年市场监管总局公平竞争审查督查交叉检查，对山西省内5个设区的市开展网上抽查工作，抽查文件85份，上报涉嫌违规文件8份；深入开展民生领域反垄断专项执法行动，聚连续六期被省局反垄断专刊简报刊载；以点、域为“双引擎”，全力创建全省第二批商业秘密保护创新试点，在2023年申报1个县域、1个园区、3个企业，青川继去年成功申报经济开发区为全省首批创新试点，再度以县人民政府名义申报创新试点县域；剑阁、利州、朝天、广元经开区等县区纷纷优化去年创建基础，加强园区、企业工作指导，积极争创创新试点。聚焦教育、医疗卫生、工程建筑、公用事业等行业和领域广泛摸排、征集垄断违法线索，向省市场监管局上报垄断违法线索5条。切实规范价格、网络、广告、合同等行为，督促清算清退涉企及民生领域违规收费300余万元，建立川东北片区网络商品交易监管区域协作机制；办理12315平台投诉举报咨询6423件，为消费者挽回经济损失80.9万元，推行线下无理由退货制度，线下无理由退货192897件；发布广告违法率控制在1%以内，获评省级“守合同重信用”企业52家，市级“守合同重信用”企业41家。

**做优监管“加减乘除”法**

构建“双随机、一公开”联合监管常态化工作机制，不断扩增联合监管覆盖面，推行行政检查事前事后“双告知”，2023年度联合监管计划覆盖30个部门、57项事项。不断强化信用监管，将企业信用风险分类结果在部门联合监管中应用，实施差异化监管，监管精准性得到有效提升。全省率先将信用修复事权下放到基层市场监管所，累计帮助4675户市场主体完成信用修复。全面推进2022年度市场主体年度报告公示工作，企业、农民专业合作社、个体工商户年报率分别达92.8%、92.23%、93.33%，均处于较高水平。推行包容审慎监管，印发市场监管领域不予处罚事项、从轻处罚事项、减轻处罚事项、从重处罚事项、免于行政强制事项“五张清单”，明确165项不予处罚事项、7项从轻处罚事项、8项减轻处罚事项、9项从重处罚事项和7项免于行政强制事项适用情形，在监管执法过程中，优先使用提醒、指导、教育、约谈、告诫等，最大限度降低对市场主体正常生产经营活动的不利影响。全市系统办理首违不罚案件104件。创新“行政执法直通车”，联合公安部门设立“食品药品安全警务室”，以“春雷行动”“铁拳行动”等为载体，严厉打击各类违法行为，切实维护人民群众合法权益。（王鹏记者杨威）