大假遇见双流 机场创新服务5万余人次

刘贤虎

“欢迎下次再来四川做客……”为营造欢乐祥和的春节大假氛围，激活春节文旅消费市场，提高来川游客满意度，这是双流区文化体育和旅游局在双流国际机场推出“礼遇成都·遇见双流”系列暖心行动的工作人员对外出工作的旅客和来四川旅游的旅客说，让外出上班的旅客和到四川来旅游的游客体验了一场特别旅途。截至2月18日，活动免费送出礼品1万余份，服务旅客5万余人次。

**创新服务 开创文旅服务先河**

记者在双流国际机场看到，“熊猫花花人偶”、川剧《变脸》的表演者、音乐快闪艺人恭候在T2航站楼的出站口，他们精彩的表演让旅客们停下了匆忙的脚步，有的旅客纷纷拿出手机拍照发朋友圈，有的放下行李与表演者们合影，“太开心了，没想到坐飞机还能收获了惊喜，尤其是川剧变脸的表演，面对面的体验很刺激。”来自北京的陈先生说，春节大假期间，他们一家提前计划了到四川旅游，还真切地让他们体验了四川人的热情。离开时，当工作人员拿着小熊猫的文创产品赠送给陈先生身边的小朋友时，他们连声道谢！

在热闹非凡的机场进站口，当工作人员把挂件熊猫玩偶、龙年文创钥匙扣、文化书签、火龙T恤、火龙眼罩、火龙雨伞、中国航空经济之都飞机摆件等成都和双流特色文创产品免费送到他们手中时，旅客们脸上洋溢着满脸的幸福，“这个暖心行动让我们有回家的感觉，太开心了，感谢双流，感谢成都。”旅客们纷纷表示，此行给大家的印象有特别的惊喜感、亲近感、满意感，突出四川人热情好客的特点，而且非常有趣味。

如今，随着中国旅游业的蓬勃发展，机场不再仅仅是一个通往目的地的交通枢纽，而是一个集休闲、购物、餐饮等多功能于一体的综合性场所。春节大假期间，双流区文化体育和旅游局在双流国际机场以独特的节日主题、丰富的文化体验和暖心行动，为旅客们带来一份温馨与欢乐。

**意外惊喜 快乐体验无处不在**

此次活动分为“萌宠（娃）迎宾”“熊猫美呈装置展示”“扫码关注获得文创礼品”“音乐快闪”“E 游成都（双流）”等五部分。聚焦提升双流国际机场旅客的惊喜感、亲近感特点，为旅客提供宾至如归、优雅从容的抵离体验。不仅展示成都市的独特魅力，同时也提升双流区的旅游形象，推动旅游业的发展。

活动围绕双流国际机场这一迎宾大门，重点以提升来蓉旅客“第一印象”作为工作重点，聚焦机场给予旅客最热情的态度、最舒适的体验。聚焦机场旅客所需，从机场氛围营造、机场特色活动、机场暖心服务以及机场周边游玩体验活动等方面创新策划，无论是从远方飞来的旅客，或是来机场迎接亲友的家人，都能在这里体验到浓厚的节日气息和温暖的人文关怀，让双流国际机场成为到双流、游成都、回四川的“快乐起点”和“温暖归途”，为广大旅客和市民开启一场别开生面的春节温暖旅程。

双流区文化体育和旅游局相关负责人表示，春节大假期间，双流区在双流国际机场围绕“最温暖的机场”推出“暖心” 活动、“贴心”服务、“走心”场景，在春节大假期间为旅客送出别具心意、爱心满满的“成都礼物”，通过设置萌娃迎客、熊猫美呈装置、成都旅游主题分享、赠送文创小礼、音乐快闪、川剧变脸等民俗表演，为出发离蓉和来川旅游的游客提供“抵达即幸福、出发倍温暖” 的情感体验，本次活动累计表演 20 余场次，送出小礼品近万份，服务旅客5万余人次。