夸父炸串累计融资5亿：投入3亿扶持小吃创业者

2月26日，夸父炸串宣布完成B轮融资，由愉悦资本、绝了基金联合领投，不二资本和老股东华映资本跟投，蔚澜资本担任独家融资顾问。至此，夸父炸串已完成近5亿元人民币融资，成为近年小吃连锁总融资额最高的品牌。

夸父炸串同时宣布启动“3亿盟想家计划”，公司将投入超1亿元补贴加盟商，超2亿元品牌营销预算，依托成熟的数字化系统和能力，全面提升加盟商服务质量，打造极致加盟体验，进一步扩大夸父炸串的市场份额。此前，夸父曾于 2021 年完成3轮累计1.5亿元融资，随着B轮融资完成，夸父炸串正式开始了万店进阶之路。

据悉，愉悦资本已经连续三轮投资夸父炸串，是国内一流的投资机构，曾投资了瑞幸、摩拜、蔚来、途虎等很多改善人们生活方式的头部品牌。绝了基金作为专注于食品餐饮连锁的产业投资基金，以深刻的行业认知、丰富的产业资源和系统的投后赋能著称，在食品餐饮连锁投资领域有较大影响力，和夸父在供应链领域一直有深入战略合作。两大机构联合领投，再次验证了夸父炸串的万店潜质。

夸父炸串成立于2018年底，目前全国门店总数超2000家，并在美国、加拿大、澳洲、新加坡、马来西亚、意大利等地区开设近25家海外门店，是深受年轻人喜爱的国潮炸串品牌。经过五年发展，夸父炸串已经完成七大店型的迭代，覆盖商场、街边、社区、景区、学校等多种场景，产品种类也从炸串小吃扩展到炸鸡、主食等，实现全时段、全场景、全人群的更广泛适配，真正做到从南到北、从商场到街边、从一线到五线全面验证的单店模型。值得一提的是，夸父炸串也是连锁行业数字化标杆企业，其依托“夸父收银、夸父商家和夸父运营”三大数字化系统，为加盟商全生命周期经营提供更好的服务体验，解决行业长期以来总部和加盟商信息不对称的痛点。

过去两年，夸父炸串深耕供应链能力建设，已经建成包括穿串、调味、包材等在内的多家自营工厂，全国2个超1万平米中心大仓和11个区域仓，总面积超10万平米。实现超2800个县市的冷链仓配服务能力，始终坚持极致的成本领先理念，为消费者提供物美价廉的产品体验，为加盟商提供稳定可靠的供应保障。夸父炸串的供应链体系曾受到新闻联播等央媒栏目的报道，是行业领先的供应链服务体系。

中国拥有全球最大且增速最快的餐饮市场，随着连锁化率的不断提升，基础设施的不断完善，会有越来越多的万店连锁品牌涌现。如今，炸串品类已经成熟，消费需求和市场份额增速明显，夸父炸串作为赛道领军品牌，市场前景空间巨大。