**标题1 一大批豪车来了！成都最大二手车交易地标双流亮相**

**标题2 10万㎡超大面积，西南最大二手车交易地标正式亮相**

3月1日，澳康达（成都）名车广场在成都双流国际空港商务区正式揭幕，开启试营业。这里将汇聚上百种汽车品牌，上千台的名车，不乏劳斯莱斯、宾利、法拉利、兰博基尼、迈凯伦等顶级豪车。

据悉，这将是中国西南地区最大的二手车交易地标，也是成都最大的二手车和名车线下展销平台。在这里，不仅将颠覆人们对二手车的传统印象，而且是专门为汽车而定制的，整栋大楼集销售、收购、售后、保险等于一体。消费者可以在同一天体验选车、购车、置换、手续办理等全流程服务。

当前，成都汽车保有量超过600万辆，位居全国第一。面对如此巨大的汽车保有量，二手车市场大有可为。在这场汽车产业的发展浪潮中，双流是参与者，更是获益者。

“占地4万平方米，去年创造了85.7亿元产值。”空港产业促进中心党组成员、副主任徐礼表示，随着龙头企业的入驻，国际空港商务区核心区内限上汽车零售企业已达25家，在“亩产论英雄”的比拼中，这里是名副其实的寸土寸金之地。2024年，双流将充分挖掘二手车市场消费潜力，打造“百亿级”的汽车消费商圈。

**近距离看车**

**成都最大的二手车交易展厅亮相**

 “不久后，这里将有上百种汽车品牌，上千台二手车供消费者选择。”澳康达副总经理付敏琪表示，成都澳康达展厅以中高端及豪华品牌二手车为主，目前各类车源正在陆续集结中。传统品牌包括奔驰、宝马、保时捷、奥迪、路虎、大众、丰田等。新能源品牌有如特斯拉、理想、蔚来等。此外还有劳斯莱斯、宾利、法拉利、兰博基尼、迈凯伦等顶级豪车，消费者都可以近距离看车。

据悉，该项目建筑总面积达10万平方米，将是成都最大的二手车展销线下平台，同时是澳康达在中国西南地区布局的首座名车广场，也是其在全国布局的12个项目之一。

“从十几万到几十万、百万级座驾都有高性价比的车型选择，包括最新款、准新车、热销款等等，并且我们也配套了多渠道的线上服务平台：官网、APP、小程序，以及直播平台等，便于大家实时掌握车源动态。”付敏琪向记者介绍道。

除了展厅现场可以看到的车源，澳康达还推出了全国车源调拨服务。“目前，深圳、上海、成都澳康达的所有车源都可以互调。”付敏琪说，“比如消费者在APP上刷到了一台心仪座驾，但车辆在深圳展厅，那么就可以通过互调服务，物流到成都，购车者直接到成都澳康达就可以提车。”

**坚持自营模式**

**售前售中售后全链条服务**

“澳康达一直坚持自营模式，不做加盟店，车源都是由上百名评估师从全国严选出来，经过360项检测认证，并对车辆全面的清洗、保养、维修等整备过程，整个过程平均周期达7天左右。”付敏琪说，“车辆上市后，我们每台车都有一本车辆检测报告，将该车的维修记录、保险记录等等都一一注明，可以说将车况做到了全透明化，这也是为了让消费者选购过程中更加放心。”售后保障方面，消费者购车后，可享受七天无理由退车、一年免费保养及质量保障、24小时道路救援等售后服务保障。

针对消费者最关心的价格问题，澳康达实行的是一口价销售和公平卖收购模式，付敏琪表示：“澳康达的一口价是根据车况、里程、年款、市场行情等综合因素科学定价，确保消费者能够以最合理的价格购买到满意座驾。”

买车有合理一口价，卖车则有公平卖模式：车主卖车给澳康达，澳康达毛利不超过5%，如有超出，则多出部分的50%返赠给原车主，这就是公平卖。付敏琪说：“通过一口价和公平卖这样的机制，保障客户合理、公平的交易买卖。”

**汽车集群“上新”**

**稳固二手车销售“领头羊”地位**

“算上澳康达，我们这个片区已经有25家限上汽车零售企业。”空港产业促进中心党组成员、副主任徐礼告诉记者，作为成都最早发展的汽车零售产业片区，汽车已成为国际空港商务区一张闪亮名片。在四川省商务厅支持的2023年度四川省“蜀里安逸”消费新场景中，国际空港商务区汽车产业集群榜上有名。

徐礼提到一组数据：2023年，双流区限上汽车零售额115.6亿元，占限上企业商品零售54%；其中空港商务区汽车零售额85.7亿元，占双流区的74%。

双流区国际空港商务区汽车产业集群项目位于成都市24个产业发展重点片区之一国际空港商务区核心区域，占地约4万平方米，有奔驰等25家限上汽车零售企业、二手车领军企业澳康达、金恒德国际汽配城等，是集新车、二手车销售，汽车维修，零配件及周边产品供销，汽车文化体验、汽车金融服务等全产业链于一体的汽车品质消费集聚区。

在这份成绩单中，二手车的表现尤佳。“成都二手车销售市场中，双流至少可以占据半壁江山。随着澳康达的“上新”，这个市场份额进一步扩大。”徐礼表示，这是二手车企业经过充分的市场调研得出的判断。随着澳康达的入驻，将持续稳固双流作为成都二手车销售领域的“领头羊”地位。

**消费提档升级**

**打造“百亿级”汽车消费商圈**

除了汽车产业集群，国际空港商务区还有哪些“看家本领”？

“我们正在打造一个百亿级的时尚商圈，以汽车零售产业为特色，以奥特莱斯为引领，形成客流消费互导。”徐礼表示，双流聚焦消费提档升级需求，鼓励引导奥特莱斯扩大品牌店、首店、旗舰店引进，支持澳康达加快名优汽车品牌落地。

2024年是四川的消费促进年，成都加快打造国际消费中心城市，也是双流聚焦消费领域提档升级的一年。双流激发有潜能的消费。在汽车消费方面，进一步优化调整汽车消费结构，提升新能源汽车消费占比，充分挖掘二手车市场消费潜力，力争汽车销售零售额达130亿元。

根据双流区2024年政府工作报告，2024年双流在国际空港商务区的“任务”很明确。国际会议中心、澳康达西南中心全面开业，落地虹桥品汇等重点项目5个以上，联动提升奥特莱斯周边服务配套，园区营业收入突破200亿元。

**构建“一港三区”**

**双流打造“成都离世界最近的商务区”**

2024年，双流以做优做强“121”城市功能体系、推动“432”镇街组团发展为引领，以打造“一港三区”环港经济区为突破，强化航空制造维修业和航空现代服务业“两业融合”，推动“城市机场”向“机场城市”转型。

“依托双流国际机场，国际空港商务区被誉为‘成都离世界最近的百亿商务区’。”徐礼表示，就在澳康达“隔壁”，空港国际会议中心室内装饰装修工程预计2024年年底完工。这是成都规模第三大的会展中心。

作为“一港三区”之一，国际空港商务区是以空港服务业为核心，会议会展产业为引擎，临空生产性服务业为支撑，特色商业为配套的产业综合体，有助于推动城市有机更新、产业提档升级，实现生态价值转换。依托国际空港商务区建设航空现代服务业增长极，将支撑3年内环港经济区形成450亿元以上产业规模。

----------------------

**【企业名片·澳康达集团】**

该公司始创于1999年，是中国二手车领军企业。20多年深耕二手车行业，澳康达秉持“自有品牌、自建展厅、自主经营”的实体发展模式，截止目前，服务客户超30万人，单店年交易量达20000台、年营业额近100亿，客户满意度99.99%、客户复购率60%，位居行业之首。

随着品牌深厚积淀，全国布局12座澳康达名车广场的步伐也在稳步进行。目前除了深圳、上海、成都均已有在运营中的名车广场，天津澳康达也将紧随成都亮相京津冀！此外，佛山澳康达也已如火如荼开工建设中。武汉、东莞、郑州、南京、杭州、厦门、长沙等城市的澳康达名车广场也将陆续开建，5年12座名车广场建成后，将实现年交易额千亿规模的目标。

澳康达作为中国二手车经销商分会会长单位，连续10年荣获“中国二手车经销商百强企业第一名”，荣获“中国服务业500强”“中国二手车行业领军企业”“企业标准领跑者”等荣誉，在深圳建立的澳康达名车广场更是创下吉尼斯纪录全球最大二手车交易展厅。澳康达商标被认定为“中国驰名品牌”和“广东省著名商标”。