成都发布关于“一会一赛”期间全市涉旅行业经营主体“诚信经营 优质服务”的倡议

2024成都世园会和成都2024汤尤杯将于近期在成都举行，为进一步营造成都放心舒心的消费环境，充分展现诚信至上的城市形象，成都市保护消费者权益委员会、成都市文化广电旅游局、成都市市场监督管理局联合向各涉旅行业经营主体及从业人员发出“诚信经营 优质服务”倡议。

一、合理定价，明码标价。根据商品和服务的实际质量、经营成本及市场供需合理定价。在经营场所醒目位置以显著方式进行明码标价，标明商品品名、价格和计价单位，做到价签价目齐全、内容真实准确、标识清晰醒目、货签对位。采用符合法定要求和公众交易习惯的计价方法（如称重计价类食品的法定计量单位与市民结算习惯相结合，以500g作为单位计价）。建议使用市场监管部门发布的标价签（牌）等参考样式，或交易场所提供者为场所内（平台内）经营者提供的符合规定的标价模板。

二、价格诚信，杜绝欺诈。树立价格诚信理念，自愿自主积极参与“价格诚信承诺”活动。商品或服务价格发生变动的，应及时调整相应标价，不在折价、减价前临时显著提高标识价格并作为折价、减价计算基准；不采用无依据或者无从比较的价格进行虚假价格比较；不以低价诱骗消费者、以高价进行结算。

三、亮证亮照，守法经营。经营散装食品应取得营业执照、食品经营许可证（备案证），并按照许可（备案）范围从事经营活动，在经营场所显著位置公示营业执照、许可证（备案证）、风险等级结果、监督检查结果、食品安全承诺、食品安全管理人员等信息。

四、规范标识，落实责任。经营散装食品应设立专区或者专柜，并在散装食品的容器、外包装上标明食品名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产者名称、食品生产许可或者备案编号、地址、联系方式等内容。标明的生产日期应与出厂标注的生产日期一致；拆零销售的食品，原包装保存至销售完毕。

五、公平交易，有序竞争。要充分保障消费者的选择权、公平交易权和退货权，不强买强卖，避免产生消费纠纷。自觉做公平竞争、正当竞争的践行者，要通过提升产品质量和服务水平，来提高自身竞争力，以赢得市场和消费者信赖。

六、客观真实，合法宣传。要坚决杜绝虚假宣传行为，做到规范宣传、诚信宣传。要向消费者提供全面、客观、真实、准确的商品及服务信息，在制作广告和宣传资料时要反映产品或服务的真实情况，不夸大其词，不得为了追求宣传效果而以偏概全，要以真实、健康、合法的广告宣传引导消费者科学理性消费。

七、行业自律，接受监督。要自觉规范从业行为，强化行业自律，积极履行社会责任。要主动接受消费者和社会监督，秉持共赢理念，及时妥善处理好消费纠纷，当好保护消费者权益第一责任人。要服从行政主管部门的监督管理，配合各级行业主管部门和执法机构做好旅游市场的监督检查。

希望广大涉旅行业经营主体及从业人员积极响应，诚信守法经营，以规范的价格、优质的商品和服务赢得消费者信赖，为激发消费活力，营造放心舒心的消费环境和国际消费中心城市建设作出贡献。

 消费质量报全媒体记者 王钰